HỒ SƠ NHƯỢNG QUYỀN MALA PANDA — MALATANG TỰ CHỌN

Mô hình đã chuẩn hoá qua hơn 20 cửa hàng. Người chưa từng làm F&B vẫn mở được.



Thương hiệu	Mala Panda — Malatang Cay Tê
Ngành hàng	Lẩu Malatang tự chọn · Mì cay tê
Số cửa hàng	Hơn 20 cửa hàng đang hoạt động
Khu vực	TP. Hồ Chí Minh và vùng lân cận
Hotline nhượng quyền	0775 826 138

Email	marketing@malapanda.vn
Website	malapanda.vn

Tài liệu này là bản mẫu do Gogogreen biên soạn từ nội dung trang nhượng quyền. Các số liệu tài chính sẽ do Mala Panda cung cấp và phê duyệt trước khi phát hành chính thức.

1. Về thương hiệu Mala Panda

Mala Panda là chuỗi Malatang tự chọn theo phong cách Tứ Xuyên. Khách tự chọn topping theo khẩu vị và túi tiền, nhân viên cân và nấu tại chỗ. Mô hình phục vụ nhanh, cấu trúc món gọn, phù hợp cả ăn tại quán lẫn giao đi.

Điều làm nên khác biệt

- **Nước lẩu độc quyền** — công thức đã chuẩn hoá, pha theo định lượng, mọi cửa hàng ra cùng một vị.
- **Gần 50 loại topping tự chọn** — khách tự kiểm soát khẩu vị và số tiền, cửa hàng kiểm soát được giá vốn.
- **Bộ nhận diện đồng bộ** — linh vật gấu trúc đội nón lá, biển hiệu, bộ tô đĩa, ấn phẩm thống nhất toàn hệ thống.
- **Vận hành không cần đầu bếp** — quy trình chuẩn hoá, nhân sự được đào tạo theo tài liệu sẵn có.

Thực đơn chủ lực

Món	Mô tả	Vai trò
Malatang Tự Chọn	Nước lẩu cay tê, khách tự gắp topping	Món chủ lực
Malatang Bò	Thịt bò mềm thấm nước lẩu cay tê	Bán chạy
Mala Xiangguo	Bản xào khô không nước lẩu, đậm vị	Tạo khác biệt
Malatang Hải Sản	Tôm, mực, cá viên và rau nấm	Giá trị đơn cao nhất

Ba vị nước lẩu

Vị	Dành cho
Truyền thống	Khách quen vị cay tê nguyên bản Tứ Xuyên
Kim Chi	Khách chưa quen cay tê, chua cay dịu hơn
Cà Chua	Trẻ em và khách không ăn được cay

2. Hai mô hình cửa hàng

Tiêu chí	Tiêu chuẩn	Mở rộng
Diện tích	70 – 100 m²	120 – 150 m²
Vị trí phù hợp	Khu dân cư, gần trường học, văn phòng	Trục đường lớn, lưu lượng cao
Hình thức bán	Tại quán + giao hàng	Tại quán + giao hàng
Tổng vốn đầu tư	[… – … triệu đồng]	[… – … triệu đồng]
Gói ưu đãi tặng kèm	180 triệu	224 triệu

Tổng vốn chưa bao gồm tiền thuê mặt bằng. Con số chính thức do Mala Panda công bố.

Gói ưu đãi tặng kèm bao gồm

- Cố vấn pháp lý thành lập và vận hành
- Đào tạo đạt chuẩn cho chủ quán và nhân sự
- Cố vấn chọn địa điểm, phân tích thương quyền
- Phí thương hiệu và thiết kế bộ nhận diện cửa hàng

3. Chi phí đầu tư

Cơ cấu vốn mở quán

Khoản mục	Tỷ trọng
Thiết kế và thi công nội thất	[… %]
Thiết bị bếp	[… %]
Phí nhượng quyền và hợp đồng	[… %]
Chi phí khác	[… %]
Biển hiệu và nhận diện	[… %]
Hàng hoá đầu kỳ	[… %]

Bảng phí theo từng dòng

Khoản phí	Mức phí
Phí nhượng quyền	[… đồng]
Phí đào tạo	[… đồng]
Phí quản lý hàng tháng	[… đồng]
Phí bản quyền thương hiệu	[… đồng / năm]

Phí marketing	[… % doanh thu]
Tiền bảo đảm thực hiện hợp đồng	[… đồng]
Thiết kế, thi công và thiết bị	Tuỳ quy mô và hiện trạng mặt bằng
Hàng hoá đầu kỳ	Tuỳ sản lượng dự kiến

4. Doanh thu các cửa hàng đang hoạt động

Số liệu lấy từ hệ thống bán hàng của các cửa hàng hiện hữu, ghi nhận mức cao nhất theo tháng. Kết quả thực tế khác nhau tuỳ thương quyền, vị trí và điều kiện vận hành của từng cửa hàng.

Chi nhánh	Đặc điểm vị trí	Doanh thu tháng cao nhất
Lê Văn Lương	402B Lê Văn Lương, Quận 7	[… triệu]
Phan Xích Long	Khu trung tâm, nhiều quán ăn	[… triệu]
Lê Văn Sỹ	Khu dân cư đông	[… triệu]
Thủ Đức	Gần trường đại học	[… triệu]
Hậu Giang	Khu dân cư, gần chợ	[… triệu]
Sư Vạn Hạnh	Gần trung tâm thương mại	[… triệu]

Thông số tham khảo toàn hệ thống

Chỉ tiêu	Giá trị
Giá trị đơn trung bình	[… đồng]
Doanh thu trung bình tháng tại TP.HCM	[… triệu]
Doanh thu trung bình tháng toàn hệ thống	[… triệu]
Cấu trúc doanh thu	Tại quán + giao hàng
Thời gian hoàn vốn dự kiến	14 – 18 tháng

5. Quy trình nhượng quyền

Bước	Nội dung	Thời gian
1	Tiếp nhận đăng ký và tư vấn ban đầu	[… ngày]
2	Khảo sát và phân tích thương quyền	[… ngày]
3	Trao đổi phương án tài chính	[… ngày]
4	Ký hợp đồng nhượng quyền	[… ngày]
5	Thiết kế và thi công cửa hàng	[… ngày]
6	Đào tạo chủ quán và nhân sự	[… ngày]
7	Khai trương và đồng hành vận hành	[… ngày]

Tổng thời gian từ ký hợp đồng đến khai trương: [... ngày].

6. Hỗ trợ đối tác

- **Khảo sát và phân tích thương quyền** trước khi chốt mặt bằng
- **Thiết kế và thi công** theo bộ nhận diện chuẩn của thương hiệu
- **Đào tạo vận hành** cho chủ quán và toàn bộ nhân sự
- **Cung ứng nguyên liệu** và nước lẩu theo định lượng chuẩn
- **Marketing tập trung** — Facebook, TikTok, Instagram, YouTube, Zalo OA và các nền tảng giao đồ ăn
- **Đồng hành sau khai trương** trong quá trình vận hành

7. Mạng lưới marketing của thương hiệu

Thương hiệu chạy marketing tập trung trên sáu kênh. Đối tác nhượng quyền được dùng toàn bộ nội dung, ấn phẩm và chiến dịch cho cửa hàng của mình, không phải tự nghĩ bài, tự quay video hay tự chạy quảng cáo.

Kênh	Vai trò
Facebook thương hiệu	Món mới, minigame, chăm khách quanh khu vực cửa hàng
TikTok thương hiệu	Video món ăn, hậu trường bếp, bắt trend theo mùa
Instagram	Hình ảnh món và không gian quán
YouTube	Video dài giới thiệu quy trình và câu chuyện thương hiệu
Zalo OA	Nhắn tin chăm sóc và nhắc ưu đãi tới khách cũ
Nền tảng giao đồ ăn	GrabFood · ShopeeFood · beFood

8. Hệ thống cửa hàng

STT	Chi nhánh	Địa chỉ
1	Mala Panda Lê Văn Lương	402B Lê Văn Lương, Quận 7, TP.HCM
2	Mala Panda Sư Vạn Hạnh	[Địa chỉ — đang cập nhật]
3	Mala Panda Lê Văn Sỹ	[Địa chỉ — đang cập nhật]
4	Mala Panda Cao Thắng	[Địa chỉ — đang cập nhật]
5	Mala Panda Phan Xích Long	[Địa chỉ — đang cập nhật]
6	Mala Panda Thủ Đức	[Địa chỉ — đang cập nhật]
7	Mala Panda Hậu Giang	[Địa chỉ — đang cập nhật]
8	Mala Panda Phan Văn Trị	[Địa chỉ — đang cập nhật]
9	Mala Panda Phan Huy Ích	[Địa chỉ — đang cập nhật]

9. Liên hệ nhượng quyền

Hotline / Zalo	**0775 826 138**
Email	marketing@malapanda.vn
Đăng ký trực tuyến	Biểu mẫu trên trang nhượng quyền
Facebook nhượng quyền	facebook.com/nhuongquyenmalapanda
TikTok nhượng quyền	tiktok.com/@nhuongquyenmalapanda

Hồ sơ này được biên soạn tháng 11 năm 2026. Các mục trong ngoặc vuông là số liệu chờ Mala Panda cung cấp. Khi có đủ số liệu, hồ sơ sẽ được phát hành bản chính thức.